

2012年

9月29日(土)

13:00~16:00(12:30開場)

WAKOビル3階

函館駅より徒歩3分

参加
無料

マーケティング戦略塾 出前講座 in 函館

テーマ:『戦略なしの戦術先っ走り』

- 主催** : 道南地区IT企業任意団体『はこだてIKA』 <http://hakoika.jp/>
- 開催場所** : WAKOビル 3階 〒040-0063 函館市若松町20-1
※有料駐車場をご利用になるか、または公共交通機関でお越しくださいますようお願いいたします。
- 対象** : 経営者、管理職、企画担当者
- 参加料** : 無料 (定員30名)
- お申込方法** : 当日開催場所にて受付けます。※事前申込不要
- お問合せ** : はこだてIKAホームページ <http://hakoika.jp/modules/contact/contact@hakoika.jp>
事務局メールアドレス

プログラム

第1セッション: 基調講演 (13:00~15:00)

- 市場や顧客の絞り込みが大切であること (戦略)
- 戦略と戦術は車の両輪であること
- 戦術行動は必ずしも戦略を成功に導くとは限らない
- 「セグメント」(細分化) が大きな差別化になること
- 「戦略」と「戦術」の果たす役割を知ること

第2セッション: ディスカッション (15:00~16:00) ※途中休憩あり

テーマ: 受講者の方々からのご提案で進めて参ります。



講師紹介: 本間 賢一 (ほんま けんいち)

プロフィール

1944年生まれ 新潟県長岡市出身
1968年 日本オリベッティ株式会社 入社
1995年 日本オリベッティ株式会社 退社
1995年 本間マーケティング研究所設立 所長
2004年 株式会社SOC総合研究所 代表取締役
2009年 株式会社SOC総合研究所 理事長

経歴

北海道ニュービジネス協議会 理事
NPOランチェスター協会 認定登録講師
日本マーケティング協会北海道支部 講師
ビジネスコーチング (生産性向上のための職場の人間関係改善)
北海道最大のプロコーチ集団“ガイオ”代表
はまなす労務サポートステーション 副代表