

究 極 の 差 別 化 戦 略

ブルー・オーシャン戦略 無 料 セ ミ ナ ー

～顧客や自社にとっての価値を高め、競争のない市場を創り上げる～

▶ブルー・オーシャン戦略とは、W・チャン・キム氏が唱えた戦略で、競争の中消耗戦を強いられているのをレッド・オーシャンというのに対し、顧客や自社にとっての価値を高め、競争のない市場を創り上げる戦略をブルー・オーシャン戦略という。

2011年6月11日(土) 14:00～17:30 (13:45開場)

- 主催** : 道南地区IT企業任意団体『はこだてIKA』 <http://hakoika.jp/>
- 開催場所** : 函館市青少年研修センター (ふるる函館) 〒040-0046 函館市谷地頭町5番14号
※駐車スペースに限りがありますので、なるべく公共交通機関でお越しくださいますようお願いいたします。
- 対象** : 経営者、管理職、企画担当者
- 参加料** : 無料 (定員100名)
- お申込方法** : 当日開催場所にて受付けます。※事前申込不要
- お問合せ** : はこだてIKAホームページ <http://hakoika.jp/modules/contact/contact@hakoika.jp>
事務局メールアドレス

プログラム

第1セッション：基調講演 (14:00～16:00)

- 客にならなかつた客を客にする (戦略)
- 差別化 + 低コスト化 = バリューイノベーション (戦術)
- 競争のない市場を開拓し、市場競争から遠ざかる

第2セッション：ディスカッション (16:00～17:30) ※途中休憩あり

テーマ：ブルー・オーシャン戦略と自社の戦略の在り方について

- あなたの会社の客は誰ですか？
- その客にどんな手を打っていますか？
- ブルー・オーシャン戦略の利用できる所

※より理解を深めて頂くよう参加者全員による意見交換会



講師紹介：本間 賢一 (ほんま けんいち)

プロフィール

1944年生まれ 新潟県長岡市出身
1968年 日本オリベッティ株式会社 入社
1995年 日本オリベッティ株式会社 退社
1995年 本間マーケティング研究所設立 所長
2004年 株式会社SOC総合研究所 代表取締役
2009年 株式会社SOC総合研究所 理事長

経歴

北海道ニュービジネス協議会 理事
NPOランチェスター協会 認定登録講師
日本マーケティング協会北海道支部 講師
ビジネスコーチング (生産性向上のための職場の人間関係改善)
北海道最大のプロコーチ集団“ガイオ”代表
はまなす労務サポートステーション 副代表